

## Optimisez votre communication vers la Prescription : 6 approches différentes en 60 minutes

- 1) *Salons professionnels : Présentation du 50<sup>ème</sup> Congrès des Architectes où 500 architectes sont attendus à Strasbourg, par M. Patrick Julien, Délégué général de l'UNSA, qui nous reçoit.*
- 2) *Le Club Prescrire, espace de dialogue et rencontre entre industriels, par MME. Ruth Mnamani et M. Thomas Leccia . En 2018, le Club Prescrire aura permis à ses membres de rencontrer 1 628 prescripteurs (Architectes, Maîtres d'ouvrage, Économistes et Bureaux d'études) au travers de ses rencontres organisées sur toute la France (26 Entretiens de la Prescription) et sa Fête des Archi's à Paris.*
- 3) *Présentation de la 14<sup>ème</sup> étude "modes d'informations Prescripteurs", réalisée par Archiliste, l'une des plus grandes bases de données et l'un des principaux sites de la maîtrise d'œuvre du bâtiment. Depuis 14 ans, cette étude constitue un véritable baromètre des modes d'informations utilisés par les prescripteurs du Bâtiment (architectes, architectes d'intérieur, Bureaux d'études techniques, Economistes). Quelles sont les sources d'informations des prescripteurs en 2019 ? Comment sont-ils amenés à choisir les produits à mettre en œuvre ? Congrès-salons, presse, visites, sites internet, moteurs de recherche de sites, Magazines traditionnels ou lettres internet lus métiers par métiers. Intervenant : M. Bertrand Viellard*
- 4) *Courte analyse de 53 campagnes d'emailings directement réalisées par Archiliste, intervenante : MME. Anne- Laure Viellard.*
- 5) *Une campagne de segmentation des Prescripteurs par marketing téléphonique, présentée par M. Michel Soufir, Batimédia. À partir d'une pré-segmentation fine sur les bases de données d'Archiliste, de la confrontation avec les bases officielles pour enrichir et par l'enquête commerciale qui permet une collecte d'informations ciblée, la découverte des interlocuteurs décisionnaires et le moyen de les contacter, le profiling va identifier les cibles et les classer en fonction de leur intérêt pour votre entreprise.*
- 6) *Le point de vue de l'industriel : comment gérer un budget de communication parmi tous ces médias, par MME Karine Denoyer de Kintessens.*

Inscrivez-vous gratuitement à l'une des trois séances  
le jeudi 21 mars 2019

Unifa 29 Boulevard Raspail – 75007 Paris

Première séance à 9H30 (café)

Seconde séance à 11 h

Buffet de la Prescription entre 12 h30 et 14 H15

Troisième séance à 14 h 30.

Merci de confirmer votre présence auprès d'Archiliste à l'adresse suivante, [contact@archiliste.fr](mailto:contact@archiliste.fr) ou par téléphone au 01 45 89 29 60 avant le mardi 19 Mars 2019, pour que nous puissions prévoir le buffet et les impressions de documents.